

Ako napísať e-mail tak, aby prešiel SPAM filtrom?

Last updated 13 novembra, 2024

Začnite s nastavením DNS záznamov

Skôr ako sa pozrieme na newsletter z hľadiska obsahu, musíme vám pripomenúť správne nastavenie DNS záznamov, ktoré je **nevyhnutné pre úspešné doručovanie správ do schránok príjemcov**.

Ak ešte nemáte nastavené DNS záznamy, začnite s týmto. Na rozosielenie e-mailov sa používajú 3 typy záznamov:

- [SPF záznamy](#)
- [DKIM záznamy](#)
- [DMARC záznamy](#)

6 pravidiel pre kvalitný obsah e-mailov

Teraz k obsahu samotných e-mailov. Ak chcete dosiahnuť čo najnižší SPAM rating, dodržiavajte týchto 6 pravidiel:

- **Vyhňte sa používaniu veľkých písmen** v predmete a v tele e-mailu. Netreba sa báť používať veľké písmeno na začiatku vety, ale napríklad OBROVSKÁ ZĽAVA v nadpise alebo predmete je problém.
- **Vyhňte sa „SPAM trigger words“** – slovám, ktoré sú vo všeobecnosti pochybné a ktoré SPAM filtre označujú ako príznak SPAM: zľava, zadarmo, propagácia, 100 %, \$\$\$, zadarmo, výhra, víťaz atď.
- **Pre HTML správy zvolte vhodné veľkosti písma** (aby celý text nebol 9 px čierny a dve slová 40 px červené). Pohrajte sa s nadpismi H1, H2 atď.
- Pri odosielaní HTML obsahu vložte do obrázkov aj ich popis (alt tag) a použite validný HTML kód (validujte napríklad tu: https://validator.w3.org/#validate_by_input+with_options).
- Nepíšte e-maily vo Worde (ich HTML obsah obsahuje zbytočný kód). HTML je takisto dobré písať responzívne.
- Ak máte v e-maile (obsah HTML) obrázky, musíte ho **obohatiť vhodným pomerom textu k odosielanému obrázku**. SPAM filtre totiž penalizujú správy

s väčším počtom obrázkov ako textu.

- Pred rozoslaním uskutočnite [test kvality e-mailu](#).