

# Čo je algoritmus

Last updated 21 marca, 2025

Algoritmus je presne definovaný súbor pravidiel alebo krokov, ktoré vedú k vyriešeniu určitého problému. V informatike je algoritmus základom, podľa ktorého programy spracovávajú dáta a uskutočňujú operácie.

*Jednoducho povedané, algoritmus je návod na to, ako niečo urobiť – napríklad recept na varenie je algoritmus na prípravu jedla.*

## Čo sú Google algoritmy?

Google algoritmy používa na hodnotenie a radenie webových stránok vo výsledkoch vyhľadávania ([SERP](#)).

Tieto algoritmy analyzujú stovky faktorov aby zaistili, že používatelia nájdu tie najrelevantnejšie a najkvalitnejšie informácie.

*Pre tvorcov webov a marketérov je dôležité poznať fungovanie algoritmov kvôli [SEO optimalizácii](#).*

## Ako Google algoritmy fungujú?

Google algoritmy rozhodujú, ktoré weby sa zobrazia na prvých miestach vo výsledkoch vyhľadávania. Tento proces zahŕňa:

- 1. Prechádzanie (crawling):** Google roboti (crawlers) prechádzajú web a hľadajú nové alebo aktualizované stránky.
- 2. Indexovanie:** Zhromaždené dáta sa ukladajú do Google indexu – obrovskej databázy, kde sú stránky kategorizované podľa obsahu a kľúčových slov.
- 3. Hodnotenie (ranking):** Algoritmus hodnotí stránky podľa stoviek kritérií, ako je kvalita obsahu, relevancia s kľúčovým slovom, rýchlosť načítania alebo spätné odkazy.

## Dôležité Google algoritmy

Google svoje algoritmy pravidelne aktualizuje, aby zlepšil kvalitu výsledkov

vyhľadávania.

Medzi najdôležitejšie algoritmy Google patrí:

1. **Panda** – zameriava sa na kvalitu obsahu. Penalizuje stránky s nekvalitným alebo duplicitným obsahom.
2. **Penguin** kontroluje kvalitu spätných odkazov a penalizuje weby, ktoré používajú neprirodzené metódy na získanie odkazov (napr. spamové odkazy).
3. **Hummingbird** analyzuje vyhľadávacie dopyty, aby lepšie porozumel zámeru používateľa, nielen konkrétnym slovám.
4. **RankBrain** AI pomáha pochopiť kontext a význam dopytov, aj keď nie sú priamo zrozumiteľné.
5. **Core Web Vitals** sleduje parametre ako rýchlosť načítania, interaktivitu a stabilitu stránky, ktoré ovplyvňujú používateľskú skúsenosť.

## Prečo sú algoritmy dôležité pro SEO?

Google algoritmy určujú, či sa váš web v [SERP](#) zobrazí na prvých stránkach alebo zostane skrytý.

Preto je pre správnu SEO optimalizáciu kľúčové pochopiť, ako algoritmy fungujú, a prispôbiť obsah a technické vlastnosti webu ich požiadavkám.