

Čo je CTA

Last updated 21 marca, 2025

CTA je skratka z anglického Call to Action, teda výzva do akcie. Je to marketingové označenie pre prvok, najčastejšie tlačidlo, odkaz alebo krátky text na webe, v e-maile alebo reklame, ktorý motivuje používateľa k uskutočneniu konkrétneho kroku.

Cieľom CTA je nasmerovať používateľa k akcii, ako je nákup, registrácia, stiahnutie súboru alebo zisk viac informácií.

Príklady CTA

- **Tlačidlá:** „Objednať“, „Kúpiť teraz“, „Zaregistrovať sa zadarmo“, „Rezervovať miesto“.
- **Textové odkazy:** „Ulovte si zľavy, kým sú tu“, „Pre viac informácií navštívte našu poradňu“
- **Formuláre:** „Odoslať žiadosť“ alebo „Získajte e-book zadarmo“.

Hlavné úlohy CTA

CTA by malo byť navrhnuté tak, aby používateľa priviedlo k interakcii:

1. **Zaujme pozornosť:** Používa kontrastné farby, atraktívny dizajn a umiestenie na viditeľnom mieste.
2. **Vyzýva ku konkrétnej akcii:** Napríklad text „Kúpiť teraz“, „Prihlásiť sa“, „Stiahnuť zadarmo“ alebo „Zistiť viac“.
3. **Vedie používateľa k cieľu:** CTA odkazuje na ďalší krok, napríklad vyplnenie formulára, pridanie produktu do košíka alebo prechod na inú stránku.

Prečo je CTA dôležité?

CTA zvyšuje [konverzie](#). Jasná a dobre umiestená výzva do akcie pomáha používateľom rozhodnúť sa rýchlejšie.

CTA funguje ako navigačný prvok, ktorý používateľa prevádza procesom, napríklad od prehliadania k nákupu.

Efektivitu vašich CTA je dobré podrobiť [A/B testovaniu](#).

Zhrnutie

CTA je kľúčový prvok digitálneho marketingu, ktorý zaisťuje, že používatelia vedia, aký krok majú uskutočniť ďalej. Dobre navrhnuté CTA môže výrazne zvýšiť konverzie a prispieť k dosiahnutiu cieľov webu alebo kampane.