

Čo je firemný e-mail

Last updated 5 februára, 2025

Firemný e-mail je e-mailová adresa prepojená s vašou [doménou](#), napríklad info@webglobe.sk. Ide o službu, ktorú si môžete bežne objednať u poskytovateľa [webhostingu](#), buď ako [samostatný produkt](#) alebo ako súčasť [hostingu](#).

E-mail na vlastnej doméne si najčastejšie zaobstarávajú podnikatelia a firmy, aby zabezpečili, že celá komunikácia prebieha pod jednotnou značkou.

Výhody firemného e-mailu

- **Pôsobí profesionálnejšie:** Vystupovanie pod firemnou doménou zanecháva u klientov lepší dojem.
- **Pôsobí dôveryhodne:** Zákazníkom e-maily prichádzajú zo známej domény, ktorú jednoducho spoznajú a veria jej.
- **Je pre firmy bezpečnejší:** Nad e-mailovými účtami máte prehľad, môžete ich spravovať napríklad aj po odchode zamestnanca.

V porovnaní s bežnými e-mailmi ako @gmail alebo @zoznam má firemný e-mail až 9% vyššiu úspešnosť. Zákazníci e-mailu zo známej domény skôr otvoria.

Firemný e-mail zvyčajne beží na cloude a je dostupný cez webmail, zvyčajne Roundcube. Je zároveň súčasťou kancelárskych balíčkov, ako je Microsoft 365 alebo IceWarp, ktoré okrem e-mailu ponúkajú aj ďalšie nástroje na spoluprácu.