

Čo je landing page

Last updated 21 marca, 2025

Landing page (po slovensky pristávacia stránka) je špecifická webová stránka navrhnutá s cieľom motivovať návštevníka k uskutočneniu akcie. Môže ísť o prihlásenie k odberu, stiahnutie e-booku, zakúpenie produktu alebo registráciu.

Na rozdiel od bežných stránok webu, ako je [domovská stránka](#), je landing page vytvorená tak, aby mala jednoduchú štruktúru a bola zameraná na jeden hlavný cieľ.

Na čo landing page slúži?

- **Generovanie leadov:** Napríklad prihlásenie k newsletteru alebo stiahnutie obsahu výmenou za e-mailovú adresu.
- **Zvýšenie predajov:** Stránka propaguje konkrétny produkt alebo službu.
- **Zvýšenie povedomia o značke:** Landing page môže slúžiť na predstavenie nového produktu alebo kampane.

Ako landing page funguje?

Landing page je zvyčajne prepojená s marketingovými kampaňami, napríklad:

- [PPC reklamou](#) ([Google Ads](#), Sklik)
- E-mailovou kampaňou
- Príspevkami na sociálnych sieťach

Po kliknutí na odkaz je používateľ presmerovaný na landing page s konkrétnou ponukou.

Čo landing page spravidla obsahuje?

Landing page má spravidla veľmi jednoduchý dizajn, bez zbytočného rozptyľovania, zameraný na dosiahnutie cieľa.

Pristávacie stránky tiež väčšinou neobsahujú menu, aby návštevník nemohol zo stránky odísť inam.

1. **Hlavný nadpis (headline)** priťahuje pozornosť návštevníka buď jasnou ponukou, alebo definovaním hlavného problému, ktorý návštevník rieši (a ktorý stránka

vyrieši).

- 2. Podnadpis a stručný text** poskytuje doplňujúce informácie a zdôrazňuje benefity.
- 3. Dôkaz dôveryhodnosti** v podobe recenzií, referencií, záruky vrátenia peňazí alebo certifikácie.
- 4. Call to Action (CTA)** je väčšinou jasné a viditeľné tlačidlo alebo formulár s výzvou do akcie, napríklad „Zaregistrujte sa“, „Stiahnuť zadarmo“ alebo „Kúpiť teraz“.

Zhrnutie

Landing page je kľúčový nástroj digitálneho marketingu, ktorý je navrhnutý tak, aby viedol návštevníka do akcie.

Vďaka jasnému zameraniu, jednoduchému dizajnu a presvedčivému obsahu pomáha zvyšovať [konverzie](#) a dosahovať marketingové ciele.

Je neoddeliteľnou súčasťou úspešných kampaní na internete.