

Čo sú nofollow a dofollow odkazy

Last updated 21 marca, 2025

Nofollow a dofollow odkazy sú dva typy [hyperlinkov](#) používané v [linkbuildingu](#). Rozdiel medzi nimi spočíva v tom, či vyhľadávače majú odkaz sledovať a či pomáha zlepšovať viditeľnosť cieľovej stránky vo výsledkoch vyhľadávanií ([SEO](#)).

Dofollow odkaz

Dofollow odkaz je bežný, štandardný odkaz, ktorý vyhľadávačom hovorí: „Tento odkaz je dôležitý, nasleduj ho a pripočítaj ho k hodnoteniu cieľovej stránky.“

Keď na takýto odkaz niekto klikne, nielenže ho presmeruje na cieľovú stránku, ale vyhľadávače tento odkaz považujú za „dodporúčanie“ pre cieľový web.

Použitie:

- Pre odkazy na relevantné, dôveryhodné weby.
- Pre interné odkazy, ktoré posilňujú štruktúru webu.

Nofollow odkazy

Nofollow odkaz je špeciálny druh odkazu, ktorý obsahuje pokyn pre vyhľadávače: „Tento odkaz nesleduj a nepripočítavaj ho k hodnoteniu cieľovej stránky.“

To znamená, že odkaz slúži len na presmerovanie ľudí, ale neovplyvňuje, ako cieľový web vyhľadávače hodnotí.

Použitie:

- Pri odkazoch na reklamy alebo platený obsah (podľa pravidiel Google).
- Pri odkazoch na [affiliate](#) weby.
- Na komentáre a používateľsky generovaný obsah, kde chcete predísť zneužitiu odkazu k SEO manipulácii.

Význam nofollow a dofollow odkazov pre SEO

1.Dofollow odkazy:

- Pomáhajú zlepšiť hodnotenie cieľovej stránky vo vyhľadávačoch.
- Sú dôležité pre budovanie spätných odkazov ([backlinkov](#)) a SEO stratégie.

2. Nofollow odkazy:

- Neprenášajú hodnotu odkazu, ale môžu priniesť návštevnosť.
- Pomáhajú chrániť web pred spamom alebo penalizáciou za porušenie pravidiel vyhľadávača.