

Čo je Prestashop

Last updated 18 marca, 2025

PrestaShop je bezplatná [open-source](#) platforma na tvorbu a správu e-shopov. Je populárna najmä vďaka svojej flexibilita, širokej škále funkcií a rozsiahlej komunite, ktorá poskytuje podporu a rozšírenie.

Kľúčové vlastnosti PrestaShopu

- 1. Jednoduché použitie:** Používatelia môžu spravovať produkty, objednávky, platby a dopravu cez prehľadný administratívny panel.
- 2. Flexibilita a prispôsobenie:** PrestaShop ponúka množstvo šablón a modulov, ktoré umožňujú prispôbiť si vzhľad a funkčnosť e-shopu.
- 3. Podpora viacerých jazykov a mien:** Je ideálny na medzinárodný predaj, pretože umožňuje jednoducho spravovať viacjazyčné obchody a podporuje rôzne meny.
- 4. SEO a marketingové nástroje:** Obsahuje funkcie, ktoré pomáhajú optimalizovať e-shop pre vyhľadávače a zlepšovať marketingové aktivity (napr. zľavy, kupóny, upselling).
- 5. Široká komunita:** Aktívna komunita vývojárov a používateľov neustále pridáva nové rozšírenia a poskytuje podporu.

K PrestaShopu je dobré si zaobstaráť dostatočne [výkonný webhosting](#). Na Webglobe webhostingu máte PrestaShop nainštalovaný na 1 kliknutie.

Pro koho je PrestaShop vhodný

[PrestaShop](#) je ideálny pre menšie a stredné podniky, ktoré hľadajú robustné riešenie bez veľkých nákladov. Vďaka podpore viacerých jazykov, mien a platobných metód je vhodný aj pre globálne e-shopy.

PrestaShop vs. iné platformy

- PrestaShop vs. [WooCommerce \(WordPress\)](#): [WooCommerce](#) je vhodný pre jednoduchšie e-shopy integrované do WordPressu, zatiaľ čo PrestaShop je robustnejší a zameraný výlučne na e-commerce.
- PrestaShop vs. Shopify: Shopify je platená platforma, ktorá ponúka menej technických možností prispôsobenia. PrestaShop je zadarmo a viac flexibilný, ale

vyžaduje si vlastný hosting.

- PrestaShop vs. Magento: Magento je robustnejší, ale zložitejší na správu. PrestaShop je jednoduchší na osvojenie si a ideálny pre menšie až stredné obchody.