

Čo je responzivita

Last updated 20 marca, 2025

Responzivita (po anglicky responsive design) označuje schopnosť webovej stránky prispôbiť svoj vzhľad a usporiadanie rôznym zaradeniam a veľkostiam obrazoviek.

Cieľom je zabezpečiť, aby bol obsah webu dobre čitateľný a používateľsky prívetivý na mobilných telefónoch, tabletoch, notebookoch aj stolných počítačoch.

Ako responzivita funguje?

Responzívny dizajn využíva techniky, ako sú flexibilné mriežky, relatívne veľkosti prvkov a [CSS media queries](#).

Tie umožňujú dynamicky meniť rozloženie stránky podľa šírky obrazovky alebo rozlíšenia zariadenia.

Napríklad obrázky sa automaticky zmenšia, text sa prispôbí šírke displeja a menu sa môže zmeniť na „hamburger“ ikonu.

Prečo je responzivita dôležitá?

V dobe, keď si viac než polovica používateľov prezerá web na mobilných zariadeniach, je responzivita kľúčová pre zabezpečenie dobrého [UX](#).

Okrem zlepšenia používateľského komfortu má responzívny dizajn pozitívny vplyv aj na [SEO](#), pretože vyhľadávače, ako je Google, preferujú weby optimalizované pre mobilné zariadenia.

Responzivita je preto nevyhnutnou súčasťou moderného webového dizajnu.

Prečítajte si, [ako vyrobiť webové stránky aj pre mobily](#).