

Čo je sitemap

Last updated 19 marca, 2025

Sitemap (po slovensky mapa webu) je súbor obsahujúci zoznam všetkých dôležitých stránok vášho webu a ich vzájomnej štruktúry.

Sitemapa je dôležitá pre [SEO](#). Pomáha vyhľadávačom ako Google, Zoznam alebo Bing lepšie pochopiť obsah vášho webu a rýchlejšie ho zaradiť do svojho [indexu](#).

Existujú dva hlavné typy sitemapy:

- 1. XML sitemap** pre vyhľadávače, obsahuje zoznam [URL](#) stránok spolu s informáciami, ako je dátum poslednej aktualizácie, frekvencia zmien a priorita stránok.
- 2. HTML sitemap** pre návštevníkov webu, ktorí vďaka nej môžu jednoducho nájsť konkrétny obsah (dnes už menej používaná).

Pre moderné, intuitívne weby s dobre spracovaným menu a interným [odkazovaním](#) HTML sitemap stráca význam.

Ako funguje XML sitemap?

XML sitemap je súbor v špeciálnom formáte, ktorý uľahčuje vyhľadávačom prezeranie webu. Obsahuje tieto informácie:

- **Zoznam URL adries:** Každá dôležitá stránka alebo príspevok na webe.
- **Dátum poslednej aktualizácie (lastmod):** Informácie o tom, kedy bola stránka naposledy zmenená.
- **Frekvencia aktualizácií (changefreq):** Ako často sa obsah na stránke mení (napr. denne, mesačne).
- **Priorita stránky (priority):** Aká dôležitá je konkrétna stránka v porovnaní s ostatnými (na škále 0.0-1.0).

Príklad sitemapy:

```
<url>  
  
<loc>https://domena.sk/hlavna-stranka</loc>  
  
<lastmod>2024-01-01</lastmod>  
  
<changefreq>monthly</changefreq>  
  
<priority>1.0</priority>  
  
</url>
```

Kam sitemap nahrať, aby ju vyhľadávače našli?

Aby mohli vyhľadávacie roboti (napr. Google, Bing) vašu sitemapu ľahko nájsť, je dôležité ju správne umiestniť a zaregistrovať. Tu sú kľúčové kroky:

1. Nahratie na [webový server](#):

- Umiestnite súbor XML sitemap na svoj webhosting, ideálne do koreňového adresára vášho webu (napr. <https://domena.sk/sitemap.xml>). Toto umiestnenie je štandardné a väčšina vyhľadávačov tu automaticky hľadá sitemapu.

2. Zaregistrovanie v Google Search Console:

- Prihláste sa do [Google Search Console](#).
- V sekcii Sitemaps zadajte URL svojej sitemapy a odošlite ju.
- Google bude sitemapu pravidelne kontrolovať a aktualizovať podľa nej informácie o vašom webe.

3. Zaregistrovanie v Bing Webmaster Tools:

- Prihláste sa do [Bing Webmaster Tools](#).
- V sekcii Sitemaps vložte URL sitemapy rovnako ako pri Googli.

4. Pridanie do súboru [robots.txt](#):

- Do súboru robots.txt, ktorý sa nachádza v koreňovom adresári webu, pridajte riadok s odkazom na sitemapu: *Sitemap: <https://domena.sk/sitemap.xml>*

- Tento súbor čítajú vyhľadávače ako prvý, takže je to ďalší spôsob, ako zabezpečiť, že sitemapu objaví.

Prvé dva kroky sú pre úspech vášho webu nevyhnutné. Druhé dva sú užitočné, ale nie kritické, obzvlášť ak prichádzajú vaši návštevníci predovšetkým z Googlu.

So sitemapou vám pomôžu SEO WordPress pluginy

S [WordPressom](#) máte prácu so sitemapou o dosť jednoduchšiu.

S nahraním XML aj HTML sitemapy vám pomôžu **SEO pluginy, ako je napr. Rank Math**, ktoré ich automaticky generujú a spravujú za vás, a zároveň zaisťujú, že je sitemapa správne prepojená s vyhľadávačmi.

Rank Math má tiež priamu integráciu s Google Search Console a umožňuje odoslať URL sitemapy priamo z administrácie WordPressu.

Ktoré stránky zaradiť do sitemapy?

Do sitemapy určite zaradíte:

1. Hlavné stránky:

- Domovskú stránku a ďalšie kľúčové stránky webu (napr. „O nás“, „Služby“, „Kontakt“).

2. Obsahové stránky:

- Blogové články, novinky, prípadové štúdie alebo iné relevantné texty, ktoré chcete zviditeľniť vo vyhľadávačoch.

3. Kategórie a štítky (ak majú významný obsah):

- Stránky kategórií alebo štítkov, ak sú dobre optimalizované a slúžia na navigáciu.

4. E-shopové stránky:

- Produkty, kategórie produktov, podmienky dopravy a ďalšie dôležité sekcie.

5. Stránky s vysokým potenciálom pre SEO:

- Napr. stránky, ktoré cielia na kľúčové slová alebo poskytujú hodnotný obsah.

Do sitemapy nezahŕňajte:

1.Stránky bez hodnotného obsahu:

- Napr. prázdne stránky alebo stránky „v rekonštrukcii“.

2. Stránky s duplicitným obsahom:

- Napríklad verzie stránok s rôznymi parametrami URL (napr. ?filter=price).

3. Stránky administrácie:

- Napríklad prihlasovacia stránka, administrácia alebo stránky so zabezpečeným prístupom.

4. Interné vyhľadávacie výsledky:

- Stránky generované interným vyhľadávaním na webe nemajú žiadnu SEO hodnotu.

5. Stránky označené ako [noindex](#):

- Stránky, ktoré nechcete indexovať.

Prečo je sitemap dôležitá?

1.Zlepšuje indexáciu:

- Sitemap pomáha vyhľadávačom objaviť a zaradiť všetky stránky vrátane tých, ktoré nie sú jednoducho prístupné pomocou odkazov alebo menu.

2. Optimalizácia SEO:

- Vďaka sitemape vyhľadávače lepšie pochopia štruktúru vášho webu a prioritizujú dôležitý obsah.

3. Rýchlejšie zaradenie nového obsahu:

- Keď pridáte nové stránky alebo aktualizujete staré, sitemap ich informuje o zmenách.

4. Pomoc pre veľké alebo zložité weby:

- Ak má váš web stovky alebo tisíce stránok, sitemap pomáha vyhľadávateľom zvládnuť ich rozsah.

Zhrnutie

Sitemap je kľúčový nástroj na zlepšenie viditeľnosti a indexácie vášho webu vo vyhľadávačoch.

Umožňuje vyhľadávateľom jednoducho prechádzať štruktúru webu a zaradiť jeho obsah do výsledkov vyhľadávania.

Správna správa sitemapy je dôležitou súčasťou každej SEO stratégie, najmä pre väčšie a komplexné weby.