

# Spam

Last updated 18 marca, 2025

Spam je nevyžiadaná a často rušivá komunikácia, zvyčajne v podobe e-mailov, ktorá je masovo odosielaná na veľký počet ľudí.

Najčastejšie sa tak označujú **nekalé a agresívne marketingové techniky** slúžiace na propagáciu produktov, služieb alebo webových stránok, v horšom prípade na **šírenie škodlivého softvéru** ([malvéru](#)).

Mnoho používateľov však za spam všeobecne označuje akýkoľvek newsletter či obchodnú správu.

Príklady spamu môžu zahŕňať nelegitímne ponuky, reklamy, žiadosti o peniaze alebo podvody ([phishing](#)).

S príchodom spamu do e-mailovej komunikácie došlo aj k rozvoju antispamu – filtrov a programov navrhnutých na identifikáciu a blokovanie takýchto nežiaducich správ.

Vo svojom webmaile či e-mailovom klientovi máte spravidla tiež možnosť doručení poštu **manuálne označiť ako spam**.

Tento krok si však dobre rozmyslite, pretože tým:

1. môžete automaticky vyradiť celú ďalšiu komunikáciu, ktorú vám odosielateľ pošle
2. znižujete rating odosielateľa a jeho e-maily sa môžu stať spamom aj pre ostatných používateľov