

Čo je URL shortcut

Last updated 20 marca, 2025

URL shortcut (skrátená URL) je kratšia verzia pôvodnej [URL](#) adresy, ktorá uľahčuje zdieľanie vašich stránok.

Skrátené odkazy sa často používajú na sociálnych sieťach, v marketingových kampaniach alebo tlačených materiáloch, kde je potrebný jednoduchý a ľahko zapamätateľný [odkaz](#).

Príklad: namiesto <https://webglobe.sk/poradna/co-je-url-shortcut> si vytvoríte napríklad <https://bit.ly/url-shortcut>.

Skrátené URL fungujú na princípe presmerovania (redirect), kedy sa používateľ po kliknutí dostane na pôvodnú dlhšiu adresu.

Na ich tvorbu slúžia online nástroje, ako sú [Bitly](#) alebo [TinyURL](#), ktoré takisto ponúkajú sledovanie štatistik, napríklad počet kliknutí.

Výhody a nevýhody URL shortcuts

Hlavnou výhodou URL shortcuts je lepšia použiteľnosť a estetika, ale je potrebné byť obozretný.

Krátke odkazy skrývajú cieľovú adresu, čo môže byť nevýhodou pre [SEO](#) a používateľov, ktorí sa môžu báť kliknúť na neznámy odkaz.

Problém môže nastať aj vo chvíli keď služba na skracovanie URL prestane fungovať – skrátané odkazy sú v tej chvíli nefunkčné.