

Čo je webová prezentácia

Last updated 4 marca, 2025

Webová prezentácia je iné označenie pre webové stránky. Slúži teda na to, aby na internete ukázala informácie o niečom alebo niekom – napríklad o firme, službách, produktoch alebo o človeku.

Keď niekto povie „webová prezentácia“, spravidla tým myslí klasické webové stránky alebo webovú vizitku, väčšinou jednostránkový web, ktorý návštevníkom predstavuje len základné informácie s kontaktnými údajmi.

Vytvorte si vlastnú webovú vizitku ZADARMO, nech vás ľudia na internete jednoducho nájdu. Vo Webglobe máte ku každej [doméne](#) WebEditor s 2 stránkami ako darček. [Viac info](#).

Líši sa nejak webová prezentácia od e-shopu?

Webová prezentácia sa od e-shopu líši hlavne tým, že:

- **Webová prezentácia je väčšinou statická.** Slúži na informovanie, napríklad o tom, čo firma ponúka, kde sídli, ako ju kontaktovať, alebo čo už dokázala.
- **E-shop je interaktívny.** Umožňuje návštevníkom nielen prehliadať si produkty, ale takisto ich rovno nakúpiť, pridať si do košíku, zaplatiť online a sledovať objednávky.

Zjednodušene povedané: **webová prezentácia informuje, zatiaľ čo e-shop predáva.**

Oba typy webov však môžu mať spoločné prvky, ako je blog, fotogaléria alebo kontaktný formulár.