

Čo je WooCommerce

Last updated 18 marca, 2025

WooCommerce je jeden z najpoužívanejších nástrojov na tvorbu e-shopov, ktorý funguje ako rozšírenie ([plugin](#)) pre [WordPress](#).

Vďaka WooCommerce môžete na svojom webe jednoducho predávať produkty – či už fyzické, digitálne, služby, alebo dokonca predplatné. Kombinuje jednoduchosť WordPressu s robustnými e-commerce funkciami, čo z neho robí ideálne riešenie pre začínajúcich aj pokročilých online predajcov.

Od svojho vzniku v roku 2011 si WooCommerce získal obrovskú popularitu vďaka svojej flexibilitate, jednoduchému použitiu a obrovskej komunite vývojárov.

Dnes poháňa milióny e-shopov po celom svete, od malých butikov až po stredne veľké internetové obchody.

Ako WooCommerce súvisí s WordPressom?

WooCommerce je WordPress plugin, čo znamená, že nemôže fungovať samostatne.

Ak chcete WooCommerce používať, musíte mať web postavený vo WordPress – WooCommerce je totiž priamo navrhnutý ako rozšírenie tejto platformy:

1. Využíva základné funkcie WordPressu, ako je správa používateľov, tvorba stránok a príspevkov, systém [šablón](#) a pluginov. Vďaka tomu je jeho inštalácia a správa jednoduchá.
2. WooCommerce ťaží z obrovského ekosystému WordPressu – tisíce pluginov, šablón a široká komunita vývojárov vám umožní jednoducho rozšíriť alebo upraviť funkcie svojho e-shopu.
3. WordPress už ponúka prehľadné prostredie na správu obsahu (napríklad blogových článkov) a WooCommerce do tohto systému pridáva funkcie e-commerce, ako je správa produktov, objednávok alebo platieb.

Prečítajte si, aké ďalšie [WordPress pluginy stojí za to si nainštalovať](#), aby váš web bežal ako po masle a prinášal maximálne zisky.

Koľko WooCommerce stojí?

WooCommerce je vo svojej základnej podobe zadarmo, to je jedna z jeho najväčších výhod. Každý používateľ si môže [stiahnuť plugin z WordPress repozitára](#) a okamžite začať budovať svoj e-shop.

Ak však chcete využiť pokročilejšie funkcie alebo rozšírenia, môžu byť s WooCommerce spojené určité náklady.

Čo je zadarmo

- **Základný plugin:** WooCommerce zahŕňa všetky kľúčové funkcie potrebné na prevádzku e-shopu, ako je správa produktov, objednávok, platobných metód (napr. PayPal) a dopravy.
- **Šablóny:** Existuje celý rad bezplatných WordPress [šablón](#), ktoré sú kompatibilné s WooCommerce. Mnohé nájdete v našom [rebríčku najlepších šablón zadarmo](#).

Čo môže byť platené

1. Oficiálne rozšírenie WooCommerce: WooCommerce má vlastný obchod s rozšíreniami (extensions). Niektoré z nich sú zadarmo, iné platené – napríklad predplatné (WooCommerce Subscriptions) za približne 180 € ročne alebo rezervácie (WooCommerce Bookings) za 230 € ročne.

2. Rozšírenia 3. strán: množstvo vývojárov ponúka vlastné rozšírenia, ktoré do WooCommerce pridávajú pokročilé funkcie, ako sú

- **Pokročilé platobné brány** (Stripe, GoPay, Braintree): Mnohé z nich sú zadarmo, ale niektoré pokročilé môžu byť platené.
- **Doprava:** Integrácia s prepravnými službami, ako sú UPS alebo Zásielkovňa.
- **Rezervácie a predplatné:** Rozšírenie pre produkty na predplatné (napr. mesačné služby) alebo rezervácie (napr. ubytovanie alebo služby).
- **Pokročilé SEO a marketingové nástroje:** Nástroje na remarketing, dynamické zľavy, e-mailové kampane.
- **Fakturačné systémy:** Integrácia faktúr a EET.

3. Prémiové šablóny: Zatiaľ, čo zadarmo dostupné šablóny pokrývajú základné potreby, prémiové šablóny ponúkajú pokročilejší dizajn, funkcie a podporu. Ceny sa pohybujú od 28 do 200 € ročne.

Čo je na vytvorenie e-shopu vo WooCommerce potrebné?

K e-shopu vo WooCommerce potrebujete v prvom rade [WordPress](#). Ten musí bežať na dostatočne výkonnom [webhostingu](#), ktorý váš e-shop utiahne.

Pre WooCommerce je dobré zvoliť [WordPress hosting](#), pre väčšie e-shopy potom rovno vlastný [virtuálny server](#).

Prečo si zvoliť WooCommerce?

WooCommerce se hodí najmä pre malé a stredné podniky alebo pre jednotlivcov, ktorí chcú začať s online predajom bez veľkých investícií.

Jednoduché použitie

Ak už [poznáte WordPress](#), práca s WooCommerce pre vás bude hračka. Administrácia je intuitívna a prehľadná – produkty, objednávky, platby alebo dopravu môžete spravovať z jedného miesta.

Aj začiatočníci, ktorí nikdy nevytvorili e-shop, sa vďaka jednoduchému užívateľskému prostrediu dokážu rýchlo zorientovať.

Široká komunita a podpora

Vďaka obrovskej komunite vývojárov a používateľov nájdete na internete nespočetne [návodov](#), tipov a trikov, ako WooCommerce upraviť a zlepšiť.

Ak narazíte na problém, pravdepodobne ho už niekto pred vami vyriešil.

Medzinárodný predaj

WooCommerce je pripravený na globálny predaj. Podporuje viac jazykov, mien a platobných metód, čo z neho robí skvelé riešenie pre podnikateľov, ktorí chcú predávať aj za hranicami.

Pozrite sa aj na ďalšie užitočné [WordPress pluginy pre e-shop](#).

Čo WooCommerce odlišuje od ostatných riešení?

Jedným z dôvodov, prečo je WooCommerce taký obľúbený, je jeho integrácia s WordPressom.

Ak už používate WordPress na svoj web, pridanie e-shopu cez WooCommerce je logickým krokom.

No WooCommerce toho ponúka omnoho viac, než len jednoduchú inštaláciu:

1. Flexibilita pre všetky typy predaje

WooCommerce podporuje rôzne typy produktov – od fyzických vecí, ako je oblečenie alebo elektronika, cez digitálne produkty, ako sú e-knihy alebo softvér, až po služby, predplatné alebo členstvo.

Môžete dokonca predávať produkty na mieru, pridávať rôzne varianty (farby, veľkosti) a spravovať skladové zásoby.

2. Rozšírenia a šablóny

Jednou z najväčších výhod WooCommerce je možnosť si ho presne prispôbiť vašim potrebám.

Potrebujete pridať platobnú bránu, ako je Stripe alebo PayPal? Chcete nastaviť dynamické ceny podľa množstva? Alebo pridať pokročilý SEO plugin? To všetko je možné vďaka tisíciam pluginov a šablón, ktoré WooCommerce podporuje.

Navyše dizajn vášho obchodu si môžete jednoducho upraviť pomocou WordPress šablón, takže váš e-shop bude vyzeráť presne podľa vašich predstáv.

Ako je na tom WooCommerce v porovnaní s inými platformami?

WooCommerce nie je jedinou možnosťou, ako vytvoriť e-shop, ale má svoje špecifické výhody, ktoré ho odlišujú od ostatných riešení.

- **PrestaShop**: PrestaShop je robustnejší a zameraný čisto na e-shopy, zatiaľ čo WooCommerce je flexibilnejší vďaka integrácii s WordPressom. WooCommerce je ideálny, ak už máte web vo WordPresse a chcete pridať funkcie e-shopu.
- **Shopify**: Shopify je platená platforma s vlastným hostingom. Je jednoduchá, ale

menej prispôsobiteľná. WooCommerce je zadarmo a umožňuje väčšiu kontrolu nad vašim obchodom, ale vyžaduje si vlastný hosting.

- **Magento:** Magento je vhodné pro veľké a zložité e-shopy, ale jeho správa je náročnejšia. WooCommerce je jednoduchší na použitie a lepšie sa hodí menším a stredne veľkým projektom.

Pre viac informácií navštívte [oficiálne stránky WooCommerce](#).