

# Odoslanie testovacieho e-mailu

Last updated 10 októbra, 2024

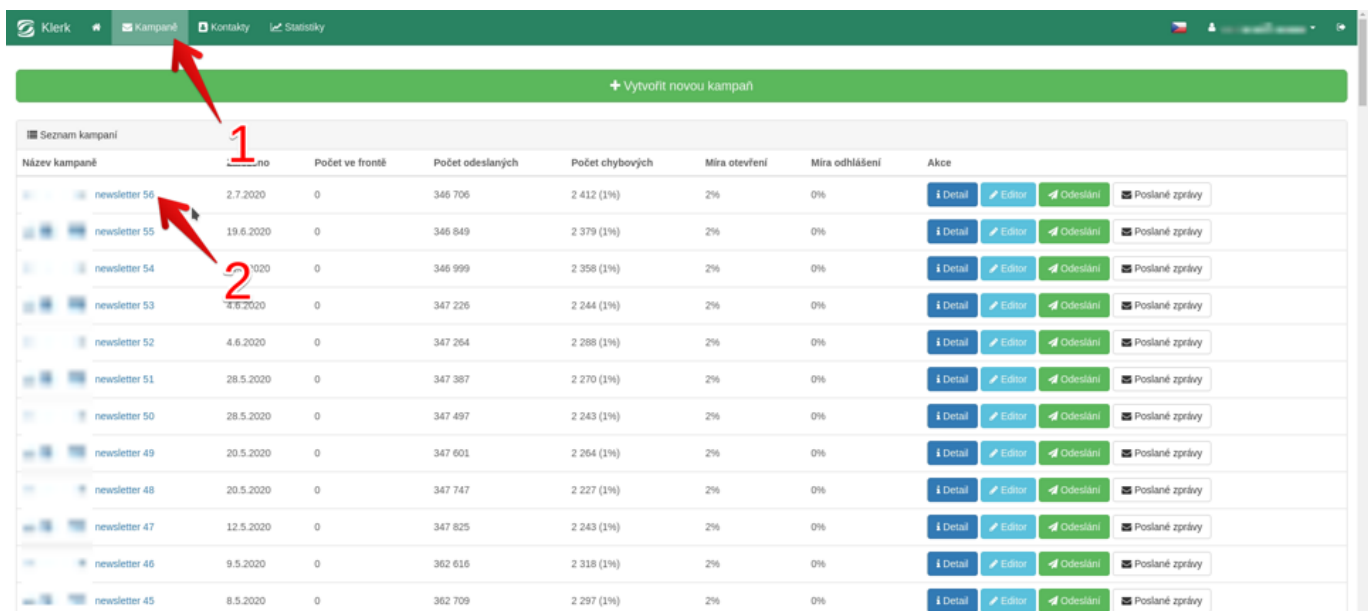
Pred odoslaním kampane kontaktom je dobré sa uistiť, že sa e-mail správne zobrazuje. Práve na to slúži testovací e-mail

## Čo na test potrebujete?

- Mať [založenú e-mailovú kampaň](#)
- Mať pripravenú správu (e-mail)
- Mať pripravenú e-mailovú adresu, kam si chcete testovací e-mail poslať.

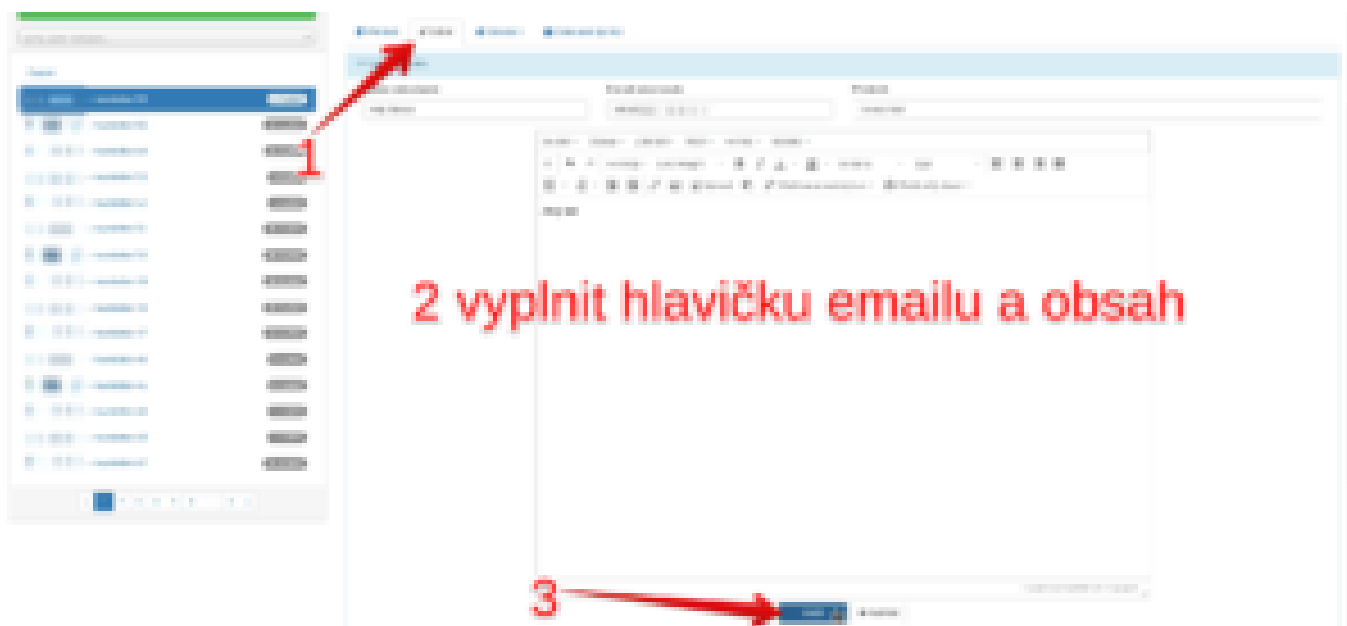
## Ako postupovať pri odoslaní testovacieho e-mailu

Najprv kliknite v sekcii **Kampane** na jednu zo svojich kampaní.

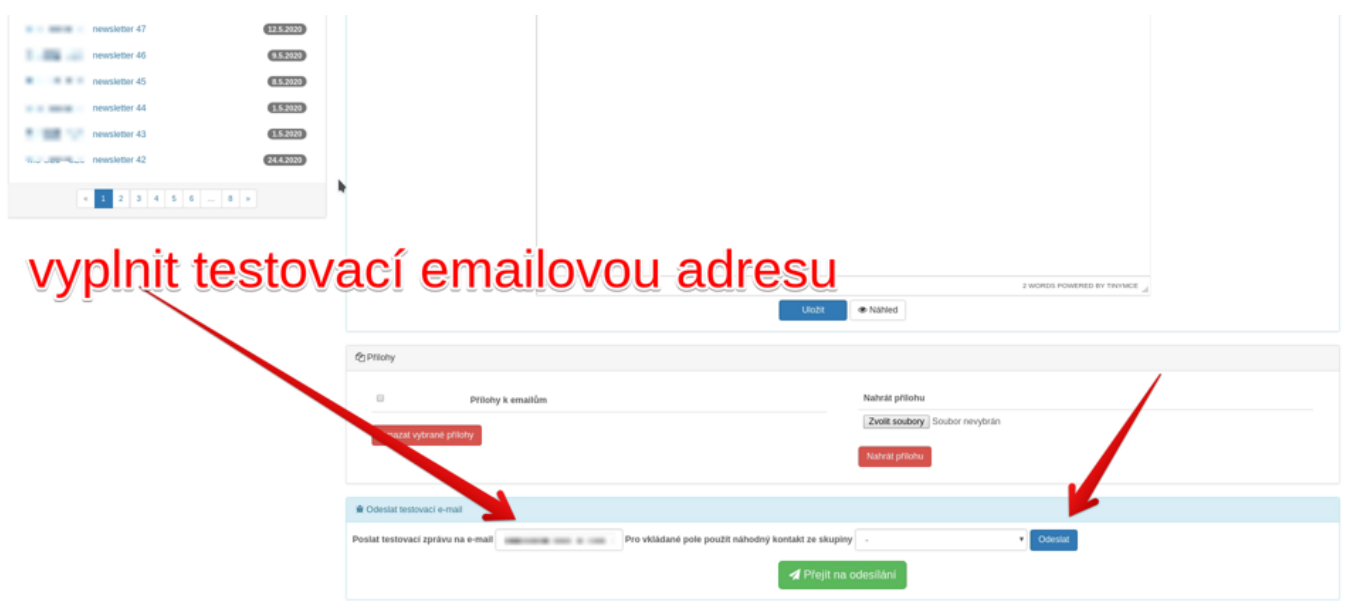


Názov kampane	Dátum	Počet vo frontě	Počet odeslaných	Počet chybových	Míra otvorení	Míra odhlášení	Akce
newsletter 55	2.7.2020	0	346 706	2 412 (1%)	2%	0%	<a href="#">Detail</a> <a href="#">Editor</a> <a href="#">Odeslať</a> <a href="#">Poslané zprávy</a>
newsletter 55	19.6.2020	0	346 849	2 379 (1%)	2%	0%	<a href="#">Detail</a> <a href="#">Editor</a> <a href="#">Odeslať</a> <a href="#">Poslané zprávy</a>
newsletter 54	19.6.2020	0	346 999	2 358 (1%)	2%	0%	<a href="#">Detail</a> <a href="#">Editor</a> <a href="#">Odeslať</a> <a href="#">Poslané zprávy</a>
newsletter 53	4.6.2020	0	347 226	2 244 (1%)	2%	0%	<a href="#">Detail</a> <a href="#">Editor</a> <a href="#">Odeslať</a> <a href="#">Poslané zprávy</a>
newsletter 52	4.6.2020	0	347 264	2 288 (1%)	2%	0%	<a href="#">Detail</a> <a href="#">Editor</a> <a href="#">Odeslať</a> <a href="#">Poslané zprávy</a>
newsletter 51	28.5.2020	0	347 387	2 270 (1%)	2%	0%	<a href="#">Detail</a> <a href="#">Editor</a> <a href="#">Odeslať</a> <a href="#">Poslané zprávy</a>
newsletter 50	28.5.2020	0	347 497	2 243 (1%)	2%	0%	<a href="#">Detail</a> <a href="#">Editor</a> <a href="#">Odeslať</a> <a href="#">Poslané zprávy</a>
newsletter 49	20.5.2020	0	347 601	2 264 (1%)	2%	0%	<a href="#">Detail</a> <a href="#">Editor</a> <a href="#">Odeslať</a> <a href="#">Poslané zprávy</a>
newsletter 48	20.5.2020	0	347 747	2 227 (1%)	2%	0%	<a href="#">Detail</a> <a href="#">Editor</a> <a href="#">Odeslať</a> <a href="#">Poslané zprávy</a>
newsletter 47	12.5.2020	0	347 825	2 243 (1%)	2%	0%	<a href="#">Detail</a> <a href="#">Editor</a> <a href="#">Odeslať</a> <a href="#">Poslané zprávy</a>
newsletter 46	9.5.2020	0	362 616	2 318 (1%)	2%	0%	<a href="#">Detail</a> <a href="#">Editor</a> <a href="#">Odeslať</a> <a href="#">Poslané zprávy</a>
newsletter 45	8.5.2020	0	362 709	2 297 (1%)	2%	0%	<a href="#">Detail</a> <a href="#">Editor</a> <a href="#">Odeslať</a> <a href="#">Poslané zprávy</a>

Okrem toho je potrebné mať pripravenú správu a mať vyplnenú jej hlavičku v sekcii -> **Editor**. (vid' obrázok). Po vyplnení správy treba kliknúť na tlačidlo -> **Uložiť**.



Posledným krokom bude vyplnenie testovacej e-mailovej schránky a kliknutie na tlačidlo -> **Odoslať** pod editorom (prípadne je možné poslať testovací e-mail aj v sekcii **Odoslanie**).



vyplnit testovací emailovou adresu

Ak máte vo vašom účtu aktivované [nadštandardné služby](#) a používate v danej kampani napríklad [oslovenie](#), je pri testovacej správe nevyhnutné zvoliť náhodný kontakt z jednej z vašich skupín kontaktov.

Stačí zvoliť skupinu kontaktov, systém vyberie náhodný kontakt a **použije jeho údaje na vyplnenie automatických textov** (oslovenie, pohlavie atď.).

**Hotovo!** Teraz len nazrite do testovacej schránky a uvidíte, ako bude e-mail po doručení

vyzerat.

***DÔLEŽITÁ INFORMÁCIA:*** Na kontrolu kvality (SPAM score) vášho e-mailu odporúčame poslať testovací e-mail aj na adresu testovacej služby <http://www.mail-tester.com/>.