

Zabezpečenie formulárov na webe (nielen) pomocou reCAPTCHA

Last updated 18 novembra, 2024

Webové formuláre sú jedným z najčastejšie napádaných prvkov na webe. Existuje množstvo rôzne sofistikovaných techník, ktorými sa hackeri môžu prostredníctvom nechráneného formulára jednoducho dostať k citlivým údajom vašich návštevníkov a zákazníkov.

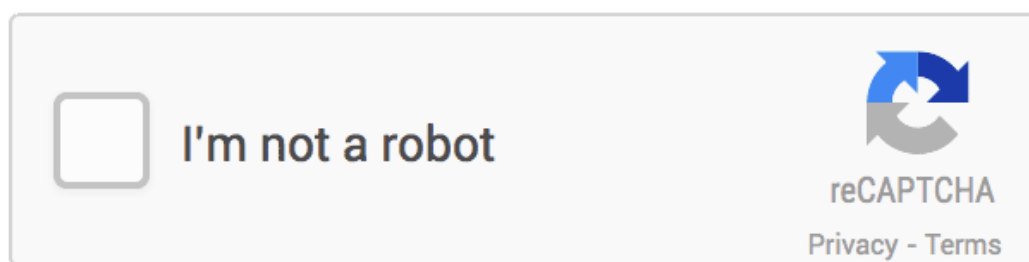
V tomto článku si ukážeme cesty, ako formuláre a dáta, ktoré cez ne posielate, pred hackermi jednoducho ochrániť.

Bezpečnosť osobných údajov (GDPR) je ukotvená v zákone. Preto sme aj my, ako poskytovateľ webhostingu, nútení chrániť všetky súkromné údaje, ktoré cez naše servery prejdú. A práve preto máme na serveroch nainštalované najrôznejšie opatrenia. Jedným z nich je aj to, že nezabezpečené formuláre na weboch automaticky blokuje.

reCAPTCHA: najjednoduchšia ochrana webových formulárov

[reCAPTCHA](#) je **bezplatné zabezpečenie od Googlu**, ktoré umožňuje rozlišovať medzi skutočnými používateľmi a automatizovanými botmi, ktorí sa pokúšajú prelomiť formulár.

Určite ste ho už niekedy použili. Je to to zaškrtačacie políčko „Nie som robot“ pod formulárom.



Zaškrtačacie políčko Nie som robot (zdroj: Wiki)

Zabezpečenie formulárov pomocou Google reCAPTCHA podporuje väčšina redakčných systémov. Stačí do formulára zadať kľúče a s touto službou ich prepojiť.

Ako si aktivovať reCAPTCHA ve formulári

Na vytvorenie reCAPTCHA **je potrebné mať Google účet** (a byť v ňom prihlásený).

Kľúče si vygenerujete na google.com/recaptcha/admin.

1. Pomenujte si reCAPTCHA (dôležité, ak ho chcete používať na viacerých weboch).

2. Zvoľte si typ reCAPTCHA:

- a) **Novšie reCAPTCHA V3** verifikuje používateľov pomocou skóre, ktoré im Google priradí podľa ich správania na stránke. Ak si Google nie je istý, prejde na reCAPTCHA V2.
- b) **Staršie reCAPTCHA V2** funguje na základe obrázkov, ktoré musí používateľ vyhodnotiť podľa zadania.

3. Zadajte doménu, na ktorej chcete reCAPTCHA použiť.

4. Zaškrtnite súhlas so spracovaním obchodných údajov.

6. Kliknite na **SUBMIT**.

Google reCAPTCHA

← Register a new site

Now enterprise ready!
Enterprise adds advanced features like [MFA](#), spam/fraud protection & Google Cloud integration.

- ✓ Up to 1,000,000 assessments/month at no cost
- ✓ No Credit Card required

[Switch to create a classic key](#)

1 → Label ⓘ
e.g. example.com
0 / 50

2 → reCAPTCHA type ⓘ
 Score based (v3) Verify requests with a score
 Challenge (v2) Verify requests with a challenge

3 → Domains ⓘ
+ Add a domain, e.g. example.com

4 → I agree to the [Google Cloud Platform Terms of Service](#), and the terms of service of any applicable services and APIs.

5 → CANCEL SUBMIT

Potom sa vám zobrazia **2 kľúče: Site key a Secret key**. Oba si skopírujte a vložte do svojho nástroja pre formuláre.

reCAPTCHA pre WordPress

Vo WordPresse môžete použiť plugin [Advanced Google reCAPTCHA](#).

Ak používate nami odporúčaný plugin pre formuláre [WPForms](#), aktivujete si reCAPTCHA jednoducho v Nastavení pluginu v záložke CAPTCHA.

Postarajte sa aj o bezpečnosť vlastných údajov. Zabezpečte si prihlasovacie formuláre pomocou dvojfaktorového overenia (2FA). [Nastavte si 2FA pre WebAdmin](#). A tu je návod na aktiváciu [2FA na prihlásenie do WordPressu](#).

Ďalšie spôsoby zabezpečenia formulárov

Svoj formulár môžete zabezpečiť aj „pascou na roboty“. Stačí, keď doň vložíte skryté pole:

pomocou HTML kódu:

alebo pomocou javascriptu:

Leave this field blank

```
(function () {  
var e = document.getElementById(„fooDiv“);  
e.parentNode.removeChild(e);  
})();
```

Ak toto pole niekto vyplní, máte istotu, že ide o robota. Bežný používateľ ho totiž vo formulári nevidí.

Prípadne môžete do formulára pridať jednoduchú matematickú úlohu, napríklad: „Koľko je tri plus päť (odpoveď číslom / slovami).“