

Zmena názvu a popisu webu vo WordPresse

Last updated 17 októbra, 2024

Koniec s nebezpečnou metódou pokus-omyl

Vyvarujte sa najčastejším chybám, ktoré Vám rozbíjajú WordPress. Zaregistrujte sa ZADARMO do Webglobe Academy a staňte sa expertom na tvorbu webu.

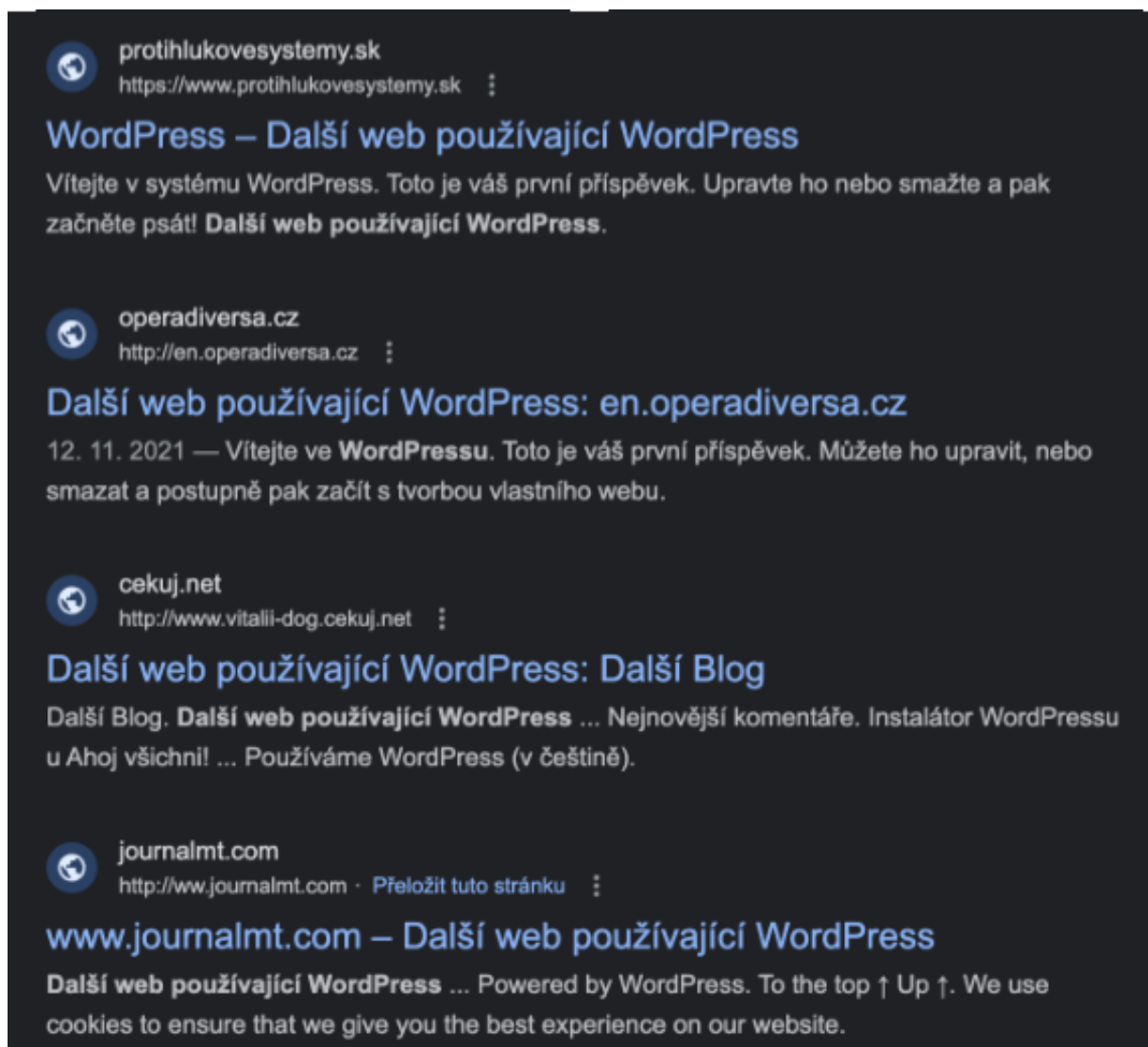
[Zistiť viac](#)

Názov a popis (meta description) vášho webu sa zobrazuje predovšetkým vo vyhľadávaní Googlu, Zoznamu a pod. Je to teda jeden z prvých textov, ktoré si vaši návštevníci prečítajú. Preto by mal vzbudiť čo najlepší dojem. Nezapudnite ho na svojom webe vyplniť. Poruke máte hneď dve možnosti, ako na to.

V pôvodnom nastavení WordPress ako názov používa hlavný nadpis vašej domovskej stránky. A ako popis automaticky dodá vetu: „Ďalší web používajúci WordPress.“

Toto môžete jednoducho zmeniť:

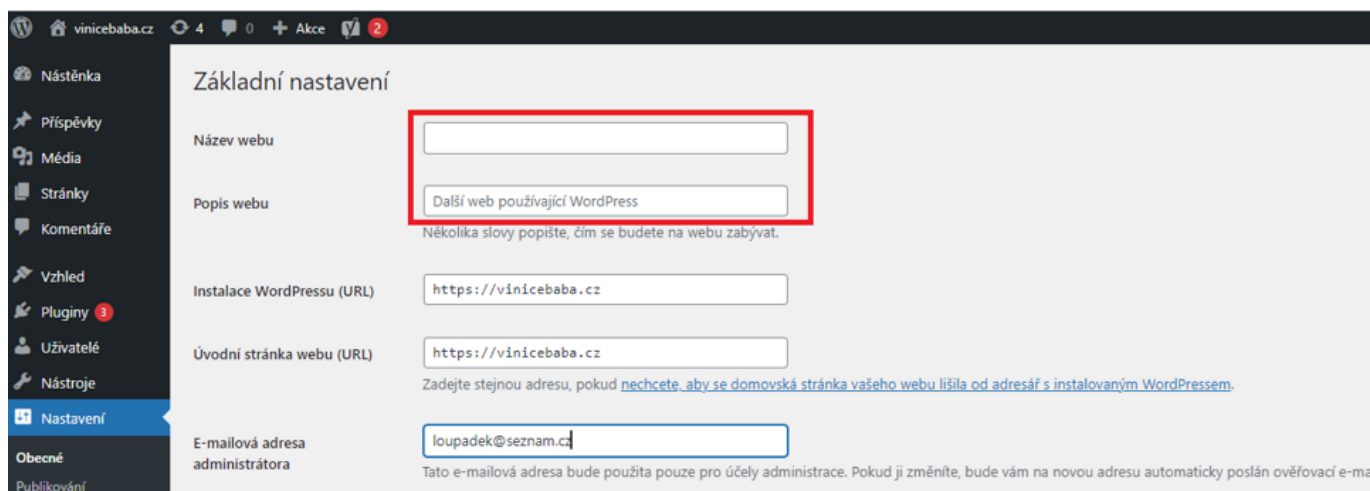
- v nastavení webu
- vo svojej WordPress šablóne



Google je plný WordPress webov, ktoré nemajú zmenený názov a popis.

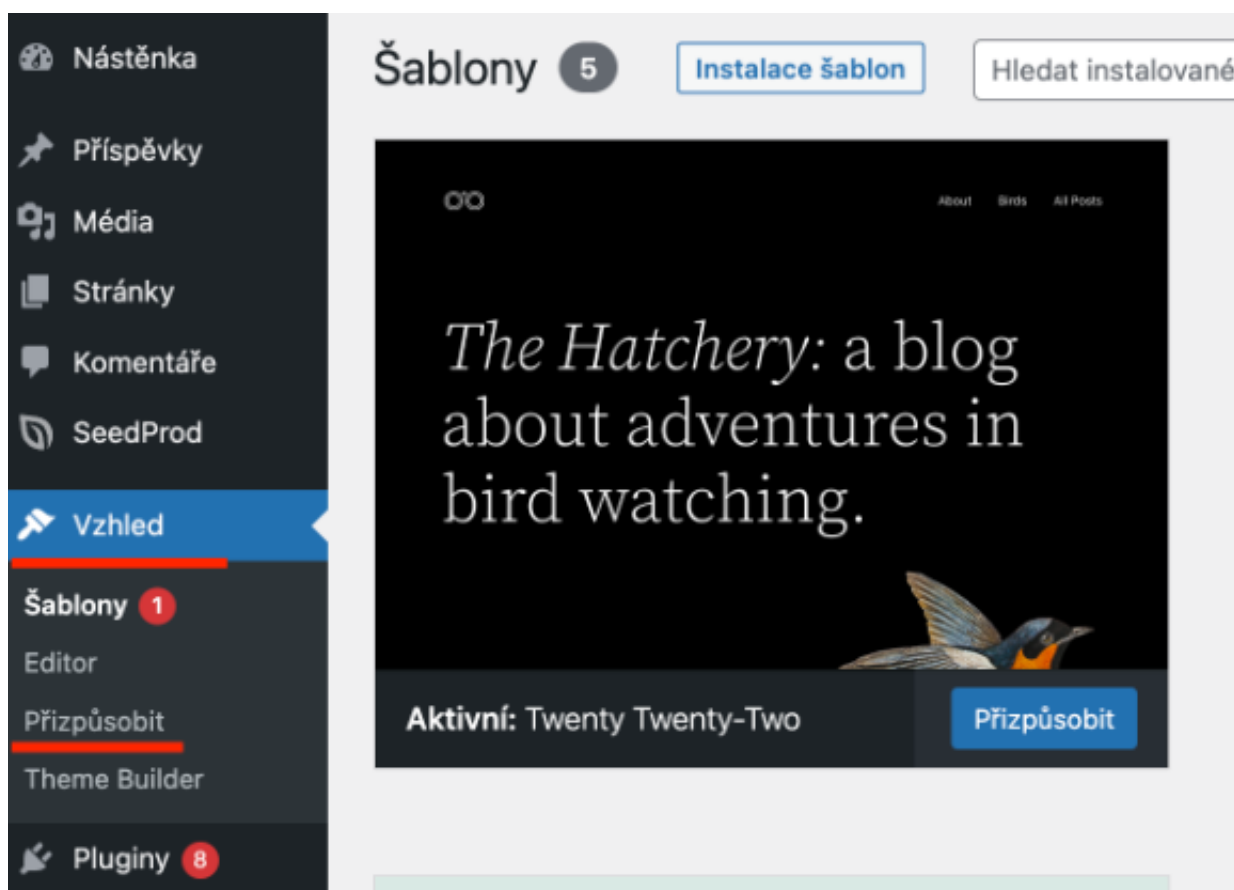
Ako zmeniť názov a popis v nastavení webu

1. V ľavom postrannom paneli WordPressu kliknite na **Nastavenia** → **Všeobecné**.
2. Vyplňte políčka **Názov webu** a **Popis webu**.
3. Kliknite na modré tlačidlo **Uložiť zmeny** na konci stránky.



Zmena meta description vo WordPress šablóne

1. V ľavom postrannom paneli WordPressu kliknite na **Vzhľad → Prispôbiť**.

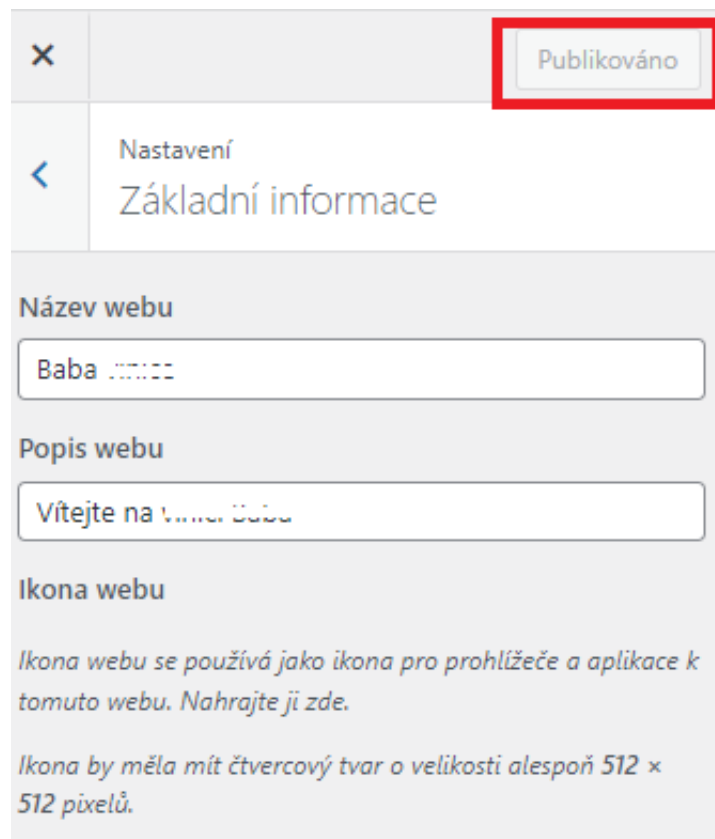


2. Otvorí sa vám nastavenie vašej WordPress šablóny.

3. Kliknite na **Základné informácie**.

4. Vyplňte **Názov webu** a **Popis webu**.

5. Nakoniec kliknite na modré tlačidlo **Publikovať**.



The screenshot shows a mobile interface for editing website information. At the top right, a button labeled 'Publikováno' is highlighted with a red rectangular border. Below it, the page title is 'Nastavení' and the current screen is 'Základní informace'. There are three main sections: 'Název webu' with a text input field containing 'Baba ...', 'Popis webu' with a text input field containing 'Vítejte na ...', and 'Ikona webu' which includes a descriptive paragraph and a note about the icon's size (512 x 512 pixels).

Čo napísať do názvu a popisu?

Názov by mal návštevníkom zodpovedať otázku: **Čo to je za web?** Okrem názvu svojho webu, firmy alebo svojho mena môžete pridať aj:

- krátky, heslovitý sumár najdôležitejších produktov
- kľúčové slová, ktoré ľudia v súvislosti s obsahom vášho webu vyhľadávajú

Už na svojom webe máte nastavený [favicon a logo](#)?

Popis by mal v jednej vete obsahovať **prečo a ako robíte to, čo robíte**. Inými slovami by mal definovať váš web.

Oplatí sa doň pridať aj:

- jasnú výzvu k akcii – motiváciu, aby ľudia váš web navštívili
- najdôležitejšie výhody, ktoré vaša firma ponúka



webglobe.cz

https://www.webglobe.cz

Webglobe | Registrace domény a cenami ověřený webhosting

Získejte svůj vlastní kousek internetu. Zaregistrujte si doménu a poříďte webhosting, nebo rovnou server u **Webglobe**. Naše 5 ★ podpora je vám k dispozici.

Ešte lepšie riešenie: Zmeňte meta description každej stránky zvlášť

Názvu a popisu sa okrem iného hovorí aj **meta description alebo meta popis**. Tu sme si ukázali, **ako sa dajú zmeniť globálne pre celý web**.

Každá stránka vášho webu má však pochopiteľne iný obsah, preto by bolo lepšie každej z nich napísať originálny meta popis.

Zmeniť názov a popis ostatných stránok webu môžete jedine pomocou špeciálneho SEO WordPress pluginu. Tu je [návod, ako na to](#).