

# Zmena trvalých odkazov (permalinkov) pri príspevkoch vo WordPresse

Last updated 19 novembra, 2024

Každý príspevok vo WordPresse má svoj trvalý odkaz (permalink), na ktorý možno odkazovať aj dlho po tom, ako zmizne z hlavnej stránky vášho blogu. WordPress umožňuje nastaviť rôzne štruktúry permalinkov a základné nastavenie nie je príliš prívetivé pre vašich návštevníkov ani pre vyhľadávače (na účely SEO). V tomto článku vám preto ukážeme, ako sa dajú trvalé odkazy vo WordPress zmeniť.

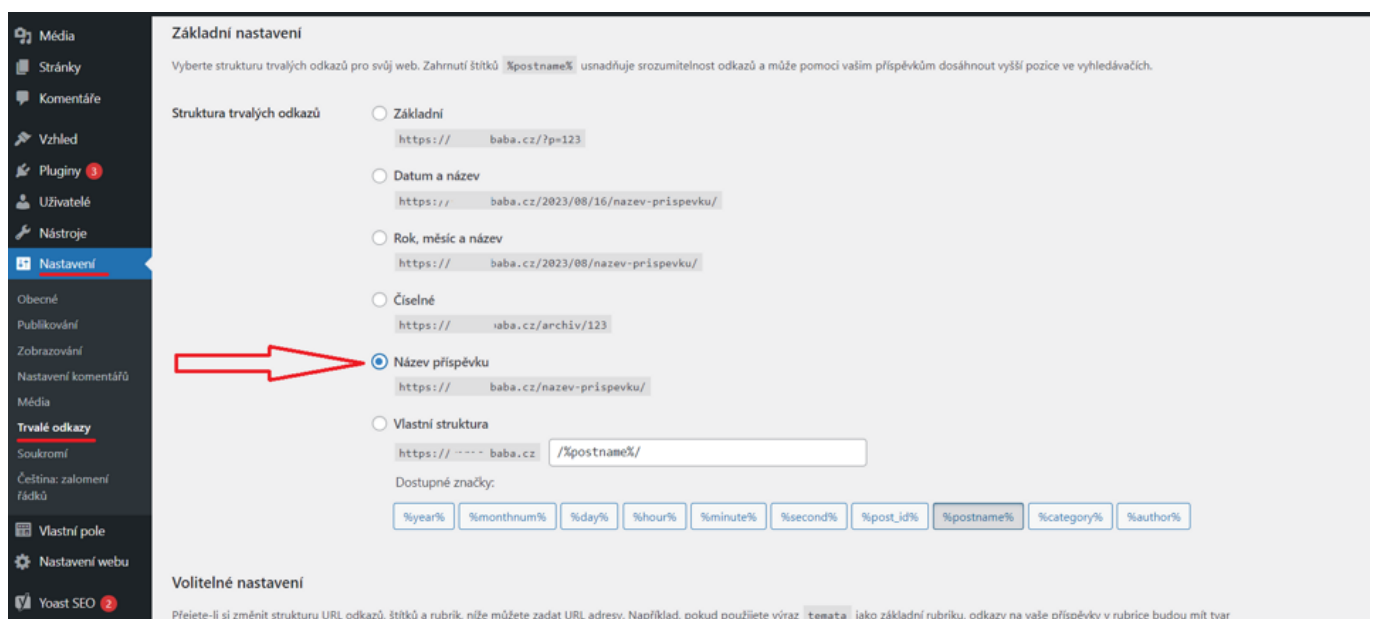
Nastavenie trvalých odkazov neodkladajte, pretože neskôr, keď už máte blog vytvorený, sa štruktúra URL mení len ťažko.

## Ako trvalé odkazy vo WordPresse zmeniť

WordPress v základnom nastavení používa ID príspevkov. Odkaz na príspevok potom môže vyzeráť takto: `www.vasweb.sk/?p=123`.

Takáto URL toho vašim návštevníkom o obsahu článku príliš veľa nepovie a má aj nulovú SEO hodnotu. Zmenou permalinkov si preto môžete **zlepšiť aj svoje pozície vo vyhľadávaní Google a pod**.

Prejdite preto do **Nastavenie → Trvalé odkazy** a zmeňte štruktúru trvalých odkazov na **Název príspevku**.



Základní nastavení

Vyberte strukturu trvalých odkazů pro svůj web. Zahrnutí štítků `%postname%` usnadňuje srozumitelnost odkazů a může pomoci vašim příspěvkům dosáhnout vyšší pozice ve vyhledávacích.

Struktura trvalých odkazů

- Základní  
`https:// baba.cz/?p=123`
- Datum a název  
`https:// baba.cz/2023/08/16/nazev-prispevku/`
- Rok, měsíc a název  
`https:// baba.cz/2023/08/nazev-prispevku/`
- Číselné  
`https:// baba.cz/archiv/123`
- Název příspěvku  
`https:// baba.cz/nazev-prispevku/`
- Vlastní struktura  
`https:// ---- baba.cz. /%postname%/`

Dostupné značky:

%year%  %monthnum%  %day%  %hour%  %minute%  %second%  %post\_id%  %postname%  %category%  %author%

Volitelné nastavení

Přejete-li si změnit strukturu URL odkazů, štítků a rubrik, níže můžete zadat URL adresy. Například, pokud použijete výraz `temata` jako základní rubriku, odkazy na vaše příspěvky v rubrice budou mít tvar

## *Nastavenie štruktúry trvalých odkazov vo WordPress*

**SEO tip:** Vyhľadávače hodnotia stránky aj podľa URL. Do názvu príspevku sa preto snažte dostať kľúčové slovo (alebo frázu), ktoré zahŕňa tému vášho článku. Dajte si tiež pozor, aby URL adresa nebola príliš dlhá.