

Zmena WordPress šablóny

Last updated 18 októbra, 2024

Zmena WordPress šablóny je veľmi jednoduchá. Existuje však pár vecí, na ktoré je pri nej treba myslieť, aby ste zbytočne neprišli o dáta alebo návštevnosť. V tomto návode si krok po kroku ukážeme, ako správne zmeniť svoju WordPress šablónu.

Ak ste si zaobstarali náš [WordPress hosting](#), máte od nás automaticky nainštalovanú šablónu **Twenty Twenty-Two**. Tú sme špeciálne vybrali pre jej univerzálnosť a jednoduchosť.

Čo je treba urobiť pred zmenou WordPress šablóny

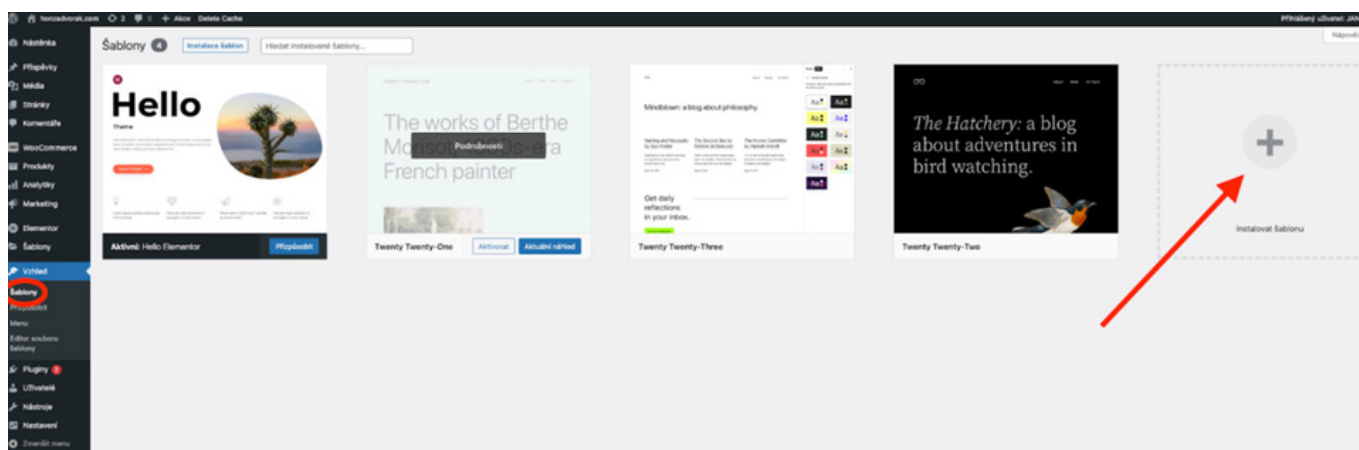
Tieto kroky sú dôležité v prípade, že už **máte vytvorený fungujúci web**. Ak si chcete zmeniť šablónu na čerstvo nainštalovanom WordPresse, môžete prejsť na nasledujúcu kapitolu.

1. [Zálohujte](#) si celý WordPress a zálohu si pre istotu uložte do svojho počítača.
2. [Otestujte dobu načítania stránok](#), nech viete, či vám nová WordPress šablóna nespomalila web (čo nie je dobré pre SEO).
3. Skopírujte si trackovacie kódy, ak ich máte uložené priamo v hlavičke šablóny.
4. Skontrolujte aj ďalšie vlastné kódy v šablóne a widgetoch – tie sa do novej šablóny nenahrajú.
5. Prepnite web do [režimu údržby](#).

Inštalácia novej WP šablóny

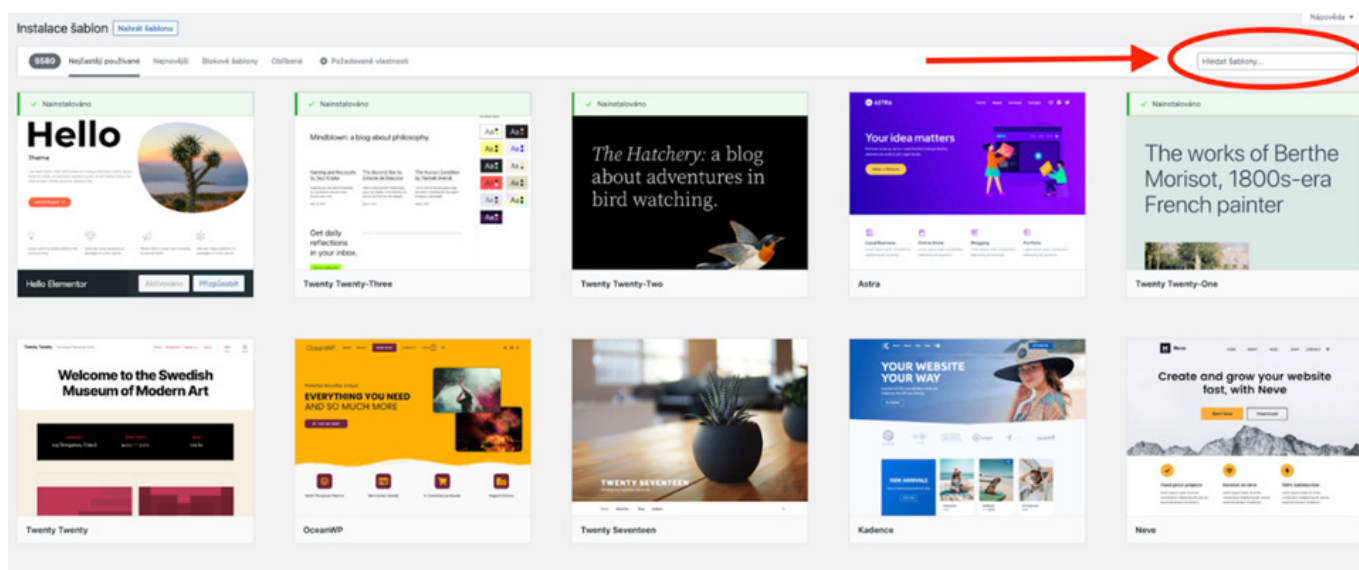
Všetky svoje predinštalované šablóny nájdete v postrannej ponuke v záložke **Vzhľad → Šablóny**.

Kliknutím na tlačidlo **Inštalovať šablónu** sa dostanete na zoznam všetkých existujúcich WordPress šablón.



Zoznam všetkých šablón vrátane doplňujúcich informácií (napr. kompatibility s verziami WordPress) nájdete aj priamo na webe wordpress.org.

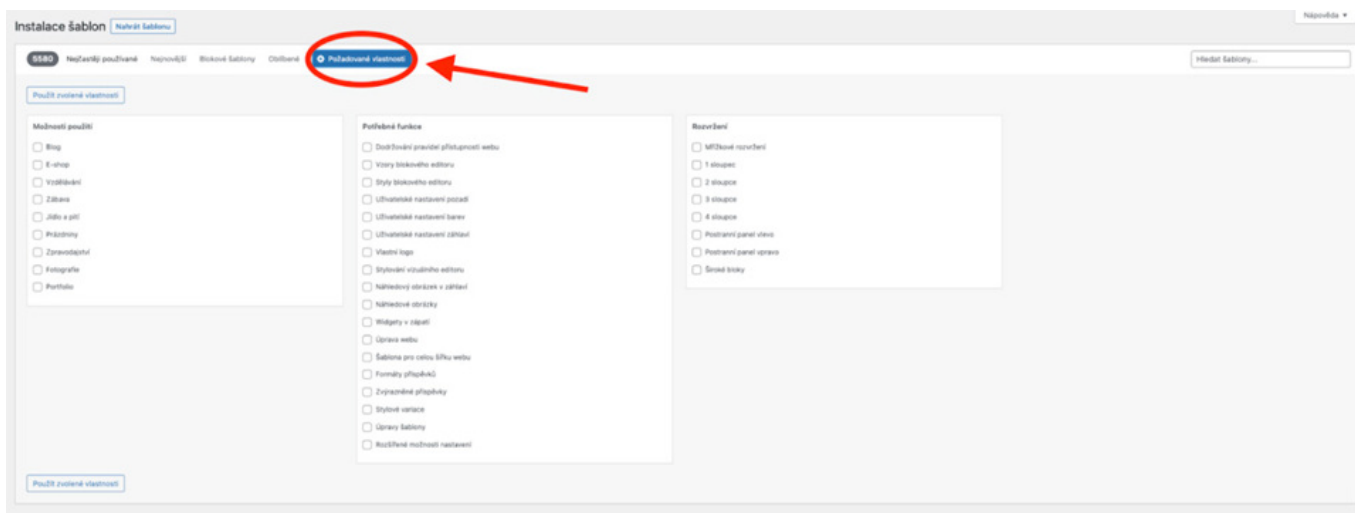
Podobne ako pri [výbere WordPress pluginu](#), aj tentokrát sa vám zoznam otvorí v záložke Najčastejšie používané. Vpravo hore máte možnosť vyhľadávať šablóny podľa názvu.



Výber WordPress šablóny

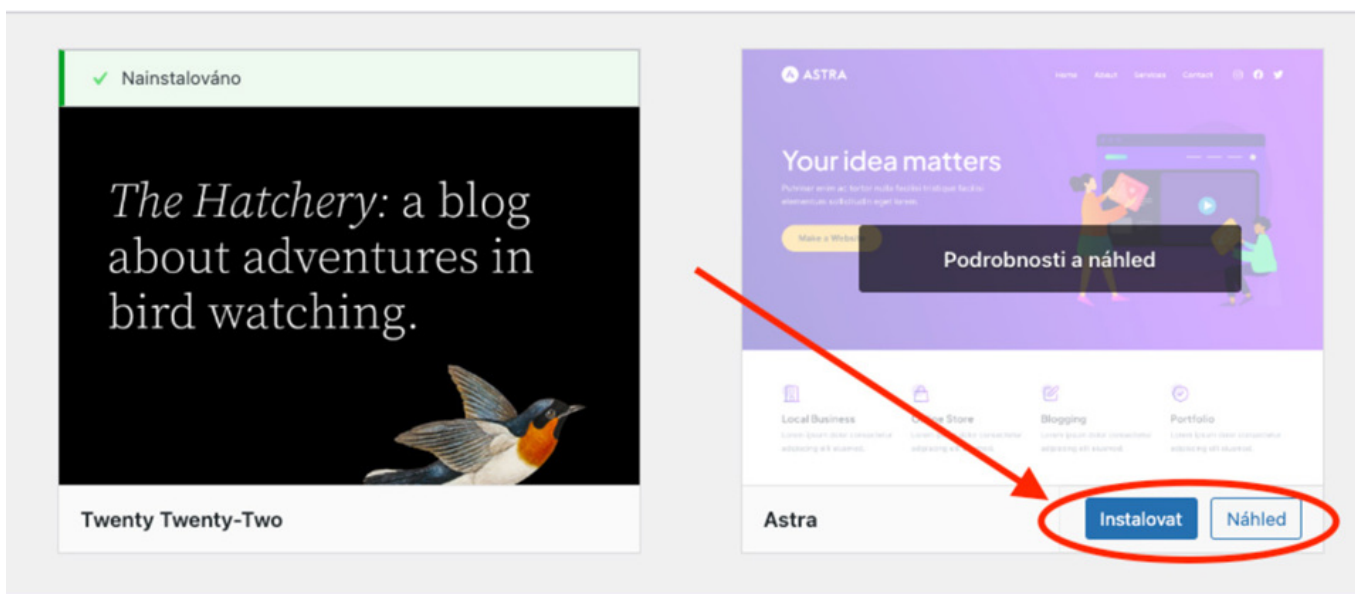
Na výber vhodnej WordPress šablóny odporúčame trochu poprehľadávať Google. Na internete nájdete množstvo recenzií, odporúčaní a porovnaní, ktoré vám pomôžu s rozhodovaním. Prečítajte si aj náš článok [Najlepšie WordPress šablóny pre rok 2023](#).

Užitočná je aj záložka **Požadované vlastnosti**, v ktorej si šablóny vyfiltrujete podľa možností použitia (blog, e-shop, portfólio atď.), potrebných funkcií alebo rozvrhnutia.



Vlastnosti WordPress šablóny

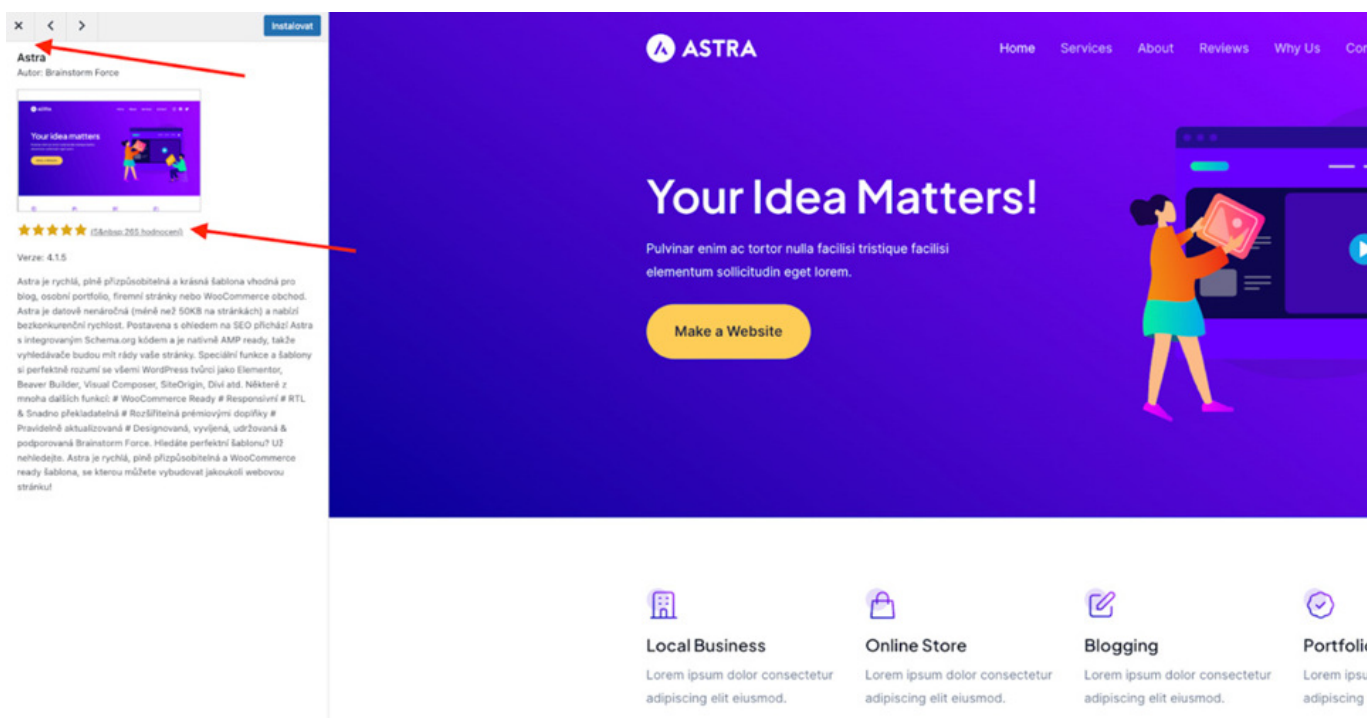
Prejdite kurzorom na vybranú šablónu a zobrazí sa vám ponuka inštalácie alebo náhľad.



WordPress šablóna Astra

Kliknutím na tlačidlo **Náhľad** sa vám otvorí vzorový web, ktorý ukazuje vzhľad a všetky možnosti šablóny. Nájdete tu aj stručný opis a recenzie používateľov.

Kliknutím na krížik vľavo hore náhľad zatvoríte.



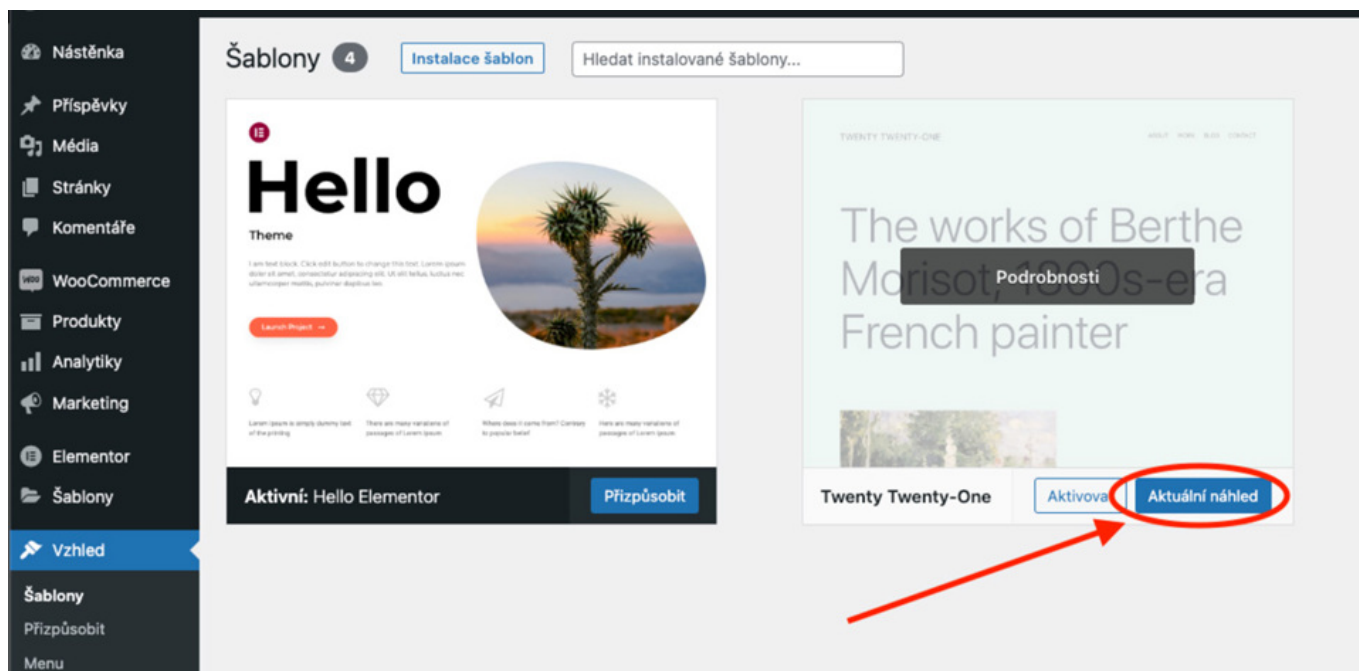
WordPress šablóna Astra – náhľad

Po kliknutí na tlačidlo Inštalovať sa vybraná WordPress šablóna objaví v záložke **Vzhľad** → **Šablóny**.

Teraz je potrebné ju **aktivovať**. Ale ešte predtým odporúčame šablónu na webe otestovať.

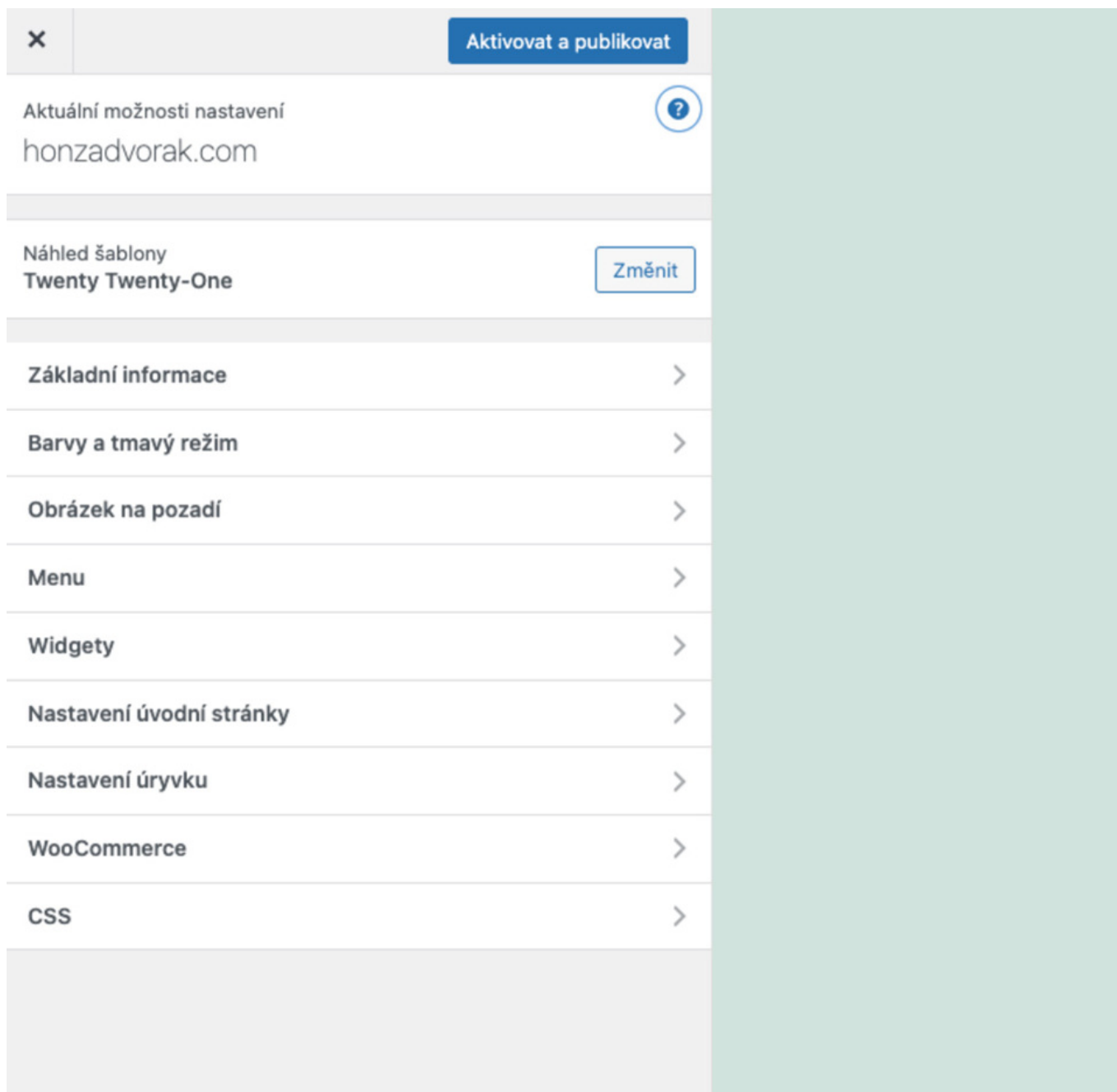
Test šablóny pred aktiváciou

Na otestovanie šablóny na vašom aktuálnom webe slúži tlačidlo **Aktuálny náhľad**. Ten vám ukáže, ako bude šablóna vyzeráť priamo na vašom webe s vaším obsahom.



Test WordPress šablóny

Šablónu si tu môžete ešte pred publikovaním aj prispôbiť.

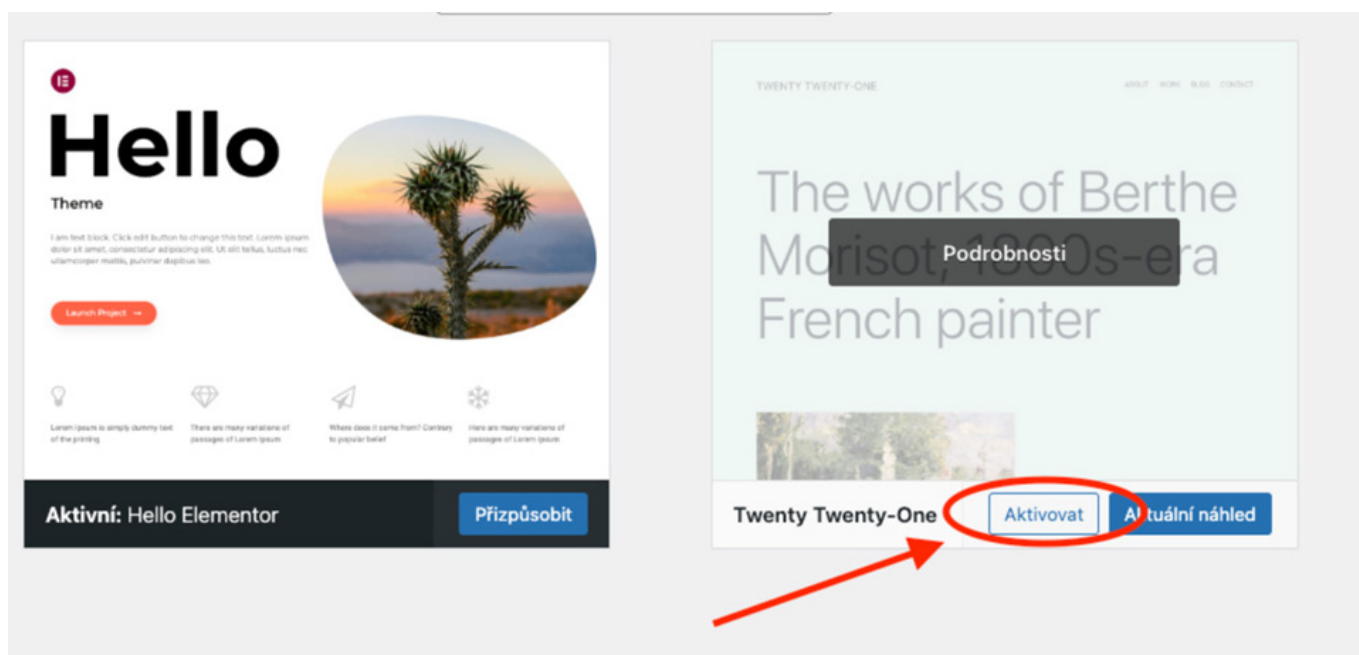


Prispôsobenie šablóny

Na bezproblémovú zmenu WordPress šablón existujú tiež najrôznejšie pluginy, napríklad [Theme Switcha](#).

Aktivácia WordPress šablóny

Ak ste spokojný s tým, ako váš web s novou šablónou vyzerá a všetko funguje tak, ako má, môžete šablónu bezpečne aktivovať.



Aktivácia WordPress šablóny

Pri aktívnej šablóne sa objaví tlačidlo Prispôbiť (viď obrázok vyššie). Kliknutím naň sa dostanete späť do aktívneho náhľadu s ponukou prispôsobenia šablóny. Nezabúdajte však, že ak váš web nie je prepnutý do režimu [údržby](#), robíte zmeny na publikovanom webe.

Čo je dobré urobiť po zmene šablóny

Potom, ako zmeníte šablónu, je dobré uskutočniť ešte finálnu kontrolu:

1. Prejdite si celý web, skontrolujte príspevky, sekciu s komentármi, obrázky a kontaktné formuláre.
2. Otestujte, ako sa zobrazuje v rôznych prehliadačoch (hlavne v Chrome a Safari), rozlíšeníach a na telefóne. Môžete na to využiť [rôzne aplikácie](#), ako aj tlačidlo Náhľad [v editore Gutenberg](#).
3. Nezabudnite späť do hlavičky nahráť trackovací a všetky ďalšie kódy.
4. Vypnite režim údržby.
5. Otestujte znovu [dobu načítania stránok](#).
6. V Google Analytics si postrážte bounce rate – ak stúpne, znamená to, že je nová WordPress šablóna menej používateľsky prívetivá a návštevníci sa na vašom webe orientujú horšie, než predtým.